ÉCRAN VERT ONTARIO PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027

ontariogreenscreen.ca
07-2023

ÉCRAN VERT ONTARIO

ONTARIO CRÉATIF

AVANT-PROPOS

Chez Écran vert Ontario (EVO), nous sommes convaincus qu'un changement profond est en train de s'opérer vers une industrie du cinéma et de la télévision plus écoresponsable. Nous sommes fiers de nous joindre à l'effort mondial visant à encourager ce changement. Nous sommes déterminés à développer les outils, les connaissances et la communauté qui favoriseront la réduction de la consommation d'énergie et de ressources naturelles.

Prenant appui sur notre plan stratégique 2021-2023, le premier, qui a établi un réseau d'alliés de l'environnement locaux et internationaux, des partenariats en matière d'économie circulaire, des possibilités de formation, des outils de réduction de l'empreinte carbone et des travaux de recherche pertinents sur la durabilité écologique, le présent plan va au-delà de l'exploration. Nos 30 partenaires de l'industrie et de l'administration locale ont travaillé en collaboration pour élaborer un plan qui favorise les mesures institutionnelles aussi bien que personnelles. Ensemble, nous avons préparé un scénario d'action climatique ambitieux et tactique pour les quatre prochaines années.

Nous invitons tout un chacun à prendre part à cette transformation verte!

La coprésidence d'Écran vert Ontario

Justin Cutler
Chef du Bureau du cinéma de l'Ontario

Cynthia Lynch
FilmOntario

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos 1
Table des matières 2
Reconnaissance territoriale 3

Partenaires et gestion 4
Ontario Créatif 4
Le Comité consultatif de l'initiative Écran vert Ontario 4

Introduction 5
Mission et vision d'Écran vert Ontario 5
But du présent plan 5

Plan stratégique 2023-2027 6
Mise en œuvre 6
2e Informer et former 8
3e Appuyer la mise en place des pratiques exemplaires 10
4e Mesurer l'impact 12

Remerciements 13
Membres du Comité consultatif 13
Gestion du programme 13

RECONNAISSANCE TERRITORIALE

Chez Ontario Créatif, nous reconnaissons que notre travail à l'égard de l'initiative Écran vert Ontario et celui de nos partenaires du Comité consultatif de l'initiative EVO a lieu sur de nombreux territoires autochtones traditionnels partout dans la province et sur l'Île de la Tortue. Le bureau d'Écran vert Ontario se trouve sur le territoire traditionnel des Huron-Wendats, des Haudenosaunee, des Anishinaabe et des Mississaugas de la Credit.

Cette reconnaissance territoriale fait à la fois office d'hommage aux contributions des membres des Premières Nations, des Métis et des Inuits qui prennent soin de ces terres depuis le début et en sont les conteurs originels, et d'acceptation des responsabilités qui nous incombent en permanence en tant qu'hôtes.

PARTENAIRES ET GESTION

ONTARIO CRÉATIF

Organisme du gouvernement de l'Ontario, Ontario Créatif facilite le développement économique, l'investissement et la collaboration au sein des industries de la création de l'Ontario, y compris des industries de la musique, de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques. Nos investissements contribuent à faire en sorte que l'Ontario soit un meilleur lieu de vie et de travail, et que les sociétés ontariennes restent des figures de proue sur les marchés intérieurs et internationaux. Pour obtenir de plus amples renseignements, rendez-vous sur ontariocreatif.ca.

LE COMITÉ CONSULTATIF DE L'INITIATIVE ÉCRAN VERT ONTARIO

L'initiative Écran vert Ontario est rendue possible par un partenariat entre Ontario Créatif et des partenaires sectoriels et municipaux qui représentent toutes les facettes de l'industrie dans la province. Nous sommes animés par une passion commune pour la facilitation de pratiques de production écoresponsable.

L'initiative Écran vert Ontario est coprésidée par le ou la chef du Bureau cinéma de l'Ontario au sein d'Ontario Créatif et par une personne élue par ses membres pour représenter l'industrie. Au nom du Comité consultatif, la coprésidence œuvre avec le conseiller ou la conseillère en programmes d'Ontario Créatif et l'équipe de gestion du programme à la réalisation des objectifs et des tactiques de l'initiative. Le Comité consultatif de l'initiative EVO a collectivement approuvé le présent plan stratégique quadriennal et travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de gestion du programme pour atteindre les objectifs.

Le dévouement, la contribution et l'investissement de ces champions et championnes sont indispensables au succès d'EVO.

INTRODUCTION

MISSION ET VISION D'ÉCRAN VERT ONTARIO

La mission d'Écran vert Ontario consiste à fournir à l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario les outils nécessaires pour lui permettre d'adopter et d'intensifier les pratiques exemplaires écoresponsables, et ce, pour le bien de l'environnement. EVO a la vision d'une industrie robuste qui prospère grâce à son attachement à la gérance environnementale, rendue possible par l'association apolitique des parties prenantes de l'industrie et des partenaires de l'administration locale à l'échelle de la province.

BUT DU PRÉSENT PLAN

Le plan stratégique 2023-2027 a pour but de prolonger les efforts amorcés en vertu du plan précédent en déployant des tactiques qui contribuent à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES), en accroissant la portée de l'industrie cinématographique et télévisuelle, et en l'aidant à diminuer son impact environnemental.

En mars 2021, la Sustainable Production Alliance (SPA) a publié un rapport intitulé Close Up: Carbon Emissions of Film and Television Production (gros plan : les émissions carbone de la production cinématographique et télévisuelle, en anglais uniquement), qui a déterminé que, tous types de longs métrages confondus, des superproductions aux productions à petit budget, entre 48 et 56 % des émissions de carbone générées par la production en Amérique du Nord sont liées à la consommation de combustibles fossiles. Contribuer à réduire les émissions de gaz à effet de serre doit ainsi être une priorité absolue pour EVO et nous nous efforcerons de mobiliser les personnes prenant part à la production à tous les niveaux en vue d'atteindre ce but.

La formation de l'industrie cinématographique et télévisuelle aux pratiques exemplaires écoresponsables visant à réduire les déchets et à intégrer les principes de l'économie circulaire à l'échelle sectorielle constitue un volet essentiel du présent plan. En intégrant l'économie circulaire dans l'industrie, nous pouvons contribuer à réduire la quantité de matériaux envoyés à la décharge tout en permettant aux productions d'économiser de l'argent.

PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027

Les piliers, les objectifs et les tactiques énoncés dans le présent plan stratégique ont été définis en collaboration avec les membres du sous-comité de planification stratégique de l'initiative EVO, sa coprésidence et l'équipe de gestion du programme au sein du Circular Innovation Council. L'élaboration du présent plan a bénéficié de l'éclairage de travaux de recherche commandés par EVO, de rapports sur la durabilité écologique publiés par des partenaires internationaux et des spécialistes en la matière, afin d'en assurer la pertinence et la cohérence compte tenu des pratiques de production actuelles.

La mission et les domaines prioritaires d'EVO ont servi de points d'ancrage au processus de planification, et le comité a adopté une approche fondée sur la consultation inclusive ayant permis d'établir un consensus au sein d'un groupe varié de parties prenantes. Les sections ci-dessous détaillent les piliers, les objectifs et les tactiques qui seront mis en œuvre au cours des quatre prochaines années pour accomplir la mission d'EVO consistant à rendre l'industrie du cinéma et de la télévision plus écoresponsable. Le plan sera réexaminé annuellement et ajusté au besoin afin de tenir compte de la nature changeante de l'industrie.

MISE EN ŒUVRE

L'équipe de gestion du programme travaillera avec le Comité consultatif de l'initiative EVO et les sous-comités pertinents à l'atteinte des objectifs énoncés dans le présent plan. EVO effectuera des examens annuels afin d'évaluer les progrès sur la base des mesures du succès établies et de réaligner les priorités au besoin. Nous ferons part de nos progrès à nos partenaires externes et à la communauté élargie des travailleurs et travailleuses du cinéma pour assurer l'alignement de l'industrie dans son ensemble.

LES QUATRE PILIERS DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027 :

1. RENFORCER LES PARTENARIATS
2. INFORMER ET FORMER
3. APPUYER LA MISE EN PLACE DES PRATIQUES EMPLAIRES
4. MESURER L'IMPACT

1 RENFORCER LES PARTENARIATS

Nous nous engageons à cultiver une communauté engagée, plurielle, inclusive, et collaborative qui assure la promotion de pratiques de production écoresponsable et favorise leur adoption.

OBJECTIFS	TACTIQUE
1. Cultiver les partenariats collaboratifs avec les parties prenantes de l'industrie afin de mieux faire connaître les pratiques de production écoresponsable.	> Établir un calendrier de réunions régulières avec les sociétés de production étrangères et intérieures et les municipalités de l'Ontario pour échanger des connaissances, comprendre les défis auxquels elles font face et les mettre en relation. > Organiser des réunions de la table de concertation pour l'écologisation avec des parties prenantes ciblées pour faciliter l'échange informel de renseignements et forger des partenariats. > Promouvoir EVO dans les écoles offrant des programmes liés à la production dans toute la province.
2. Maximiser l'impact du Programme des ambassadeurs pour Écran vert Ontario afin de favoriser le lancement généralisé d'initiatives en matière de durabilité écologique au cours de la production.	> Passer en revue la liste des ambassadeurs et des ambassadrices pour déceler les domaines et/ou postes lacunaires, et cibler l'adhésion dans ces derniers. > Collaborer avec les ambassadeurs et les ambassadrices pour mettre au point des mécanismes leur permettant d'accroître leur visibilité au sein de l'industrie.
3. Trouver des sources de financement externes à l'appui de la mise en œuvre du plan stratégique d'EVO et d'initiatives sectorielles en matière de durabilité écologique.	> Déterminer quels sont les programmes et les sources de financement disponibles pour EVO et/ou ses parties prenantes auprès de tous les ordres de gouvernement et des fondations, suivant le cas, et assurer leur promotion.

2 INFORMER ET FORMER

Nous nous engageons à informer et à former les parties prenantes de l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario sur les pratiques exemplaires écoresponsables.

OBJECTIFS

1. Concevoir et mettre à disposition de nouvelles ressources pédagogiques pour doter les parties prenantes de l'industrie cinématographique et télévisuelle des renseignements les plus récents à l'appui de la mise en place des pratiques de production écoresponsable.

TACTIQUE

- Collaborer avec les parties prenantes pour définir les sujets des ressources pédagogiques.
- Élaborer des cours en ligne autodirigés pour permettre aux parties prenantes d'apprendre à leur convenance et accroître la participation.
- Créer une médiathèque de séances d'information et autres documents pédagogiques qui serait accessible sur le site Web d'EVO à partir de sources tierces.
- Rédiger de nouveaux documents de présentation des pratiques exemplaires et de nouvelles études de cas.
- Réaliser de courtes vidéos pédagogiques susceptibles d'être diffusées au sein de l'industrie.

---

2. Veiller à ce que les ressources pédagogiques existantes et le site Web d'EVO correspondent aux besoins de l'industrie et servent au plus grand nombre possible de parties prenantes.

- Concevoir des versions en ligne autodirigées des cours de formation existants.
- Passer en revue et actualiser les ressources pédagogiques (par exemple les guides de ressources) et les cours de formation (par exemple la formation sur le climat et la production écoresponsable) existants.
- Changer d'image de marque et revoir le site Web et les autres documents de marketing d'EVO.

2 INFORMER ET FORMER

(Suite)

OBJECTIFS

3. Présenter EVO à l'occasion de manifestations et de conférences de l'industrie cinématographique et télévisuelle pour sensibiliser à la production écoresponsable en Ontario.

TACTIQUE

- Établir une présence lors de manifestations et de forums nationaux et internationaux pertinents afin d'informer les participants et participantes des efforts de l'Ontario pour promouvoir la durabilité écologique auprès de l'industrie.
- Déterminer quelles sont les principales destinations de tournage en Ontario et organiser des forums et des manifestations où EVO pourrait animer des discussions et faire partager les pratiques exemplaires.

---

4. Élaborer un plan de communication aligné sur le plan stratégique en vue d'en appuyer la mise en œuvre, et précisant avec qui nous souhaitons communiquer, quand et dans quel but.

- Créer une carte des parties prenantes pour définir les plus essentielles d'entre elles et déterminer comment communiquer au mieux avec elles.
- Établir un calendrier annuel des communications et des manifestations.
- Créer des ressources de marketing qui pourront être utilisées pendant toute la durée du plan stratégique.

3 APPUYER LA MISE EN PLACE DES PRATIQUES EXEMPLAIRES

Nous nous engageons à fournir des ressources, des outils et des initiatives visant à donner les moyens d'adopter, à titre individuel, des stratégies et des protocoles écoresponsables qui contribueront à limiter les conséquences environnementales négatives de la production cinématographique dans tout l'Ontario.

OBJECTIFS

1. Encourager la réduction des émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation de carburant et d'énergie.

TACTIQUE

- Continuer de chercher et de promouvoir des possibilités de raccordement au réseau électrique dans les lieux et les camps de base de production très fréquentés.
- Étoffer la page Web « Ressources » d'EVO en ajoutant des prestataires et des fournisseurs offrant des solutions à base de sources d'énergie à haut rendement et de substituts au carburant, et l'inclure sous forme de lien dans la trousse de bienvenue à l'intention des producteurs et productrices.
- Concevoir des outils d'analyse coût/bénéfice pour aider les productions à évaluer les initiatives de réduction des GES.

3 APPUYER LA MISE EN PLACE DES PRATIQUES EXEMPLAIRES

(Suite)

OBJECTIFS	TACTIQUE
2. Favoriser la réduction des déchets dans l'ensemble de l'industrie cinématographique et télévisuelle.	> Évaluer les conclusions du rapport d'audit sur les déchets afin de trouver et de promouvoir des possibilités d'action. > Concevoir des outils d'analyse coût/bénéfice pour aider les productions à évaluer les initiatives de gestion des déchets. > Étoffer la page Web « Ressources » d'EVO en ajoutant des prestataires dans le secteur de la réduction et du détournement des déchets, et l'inclure sous forme de lien dans la trousse de bienvenue à l'intention des producteurs et productrices. > Encourager la récupération alimentaire auprès des productions et des municipalités, en tirant parti de notre partenariat avec l'organisme Deuxième récolte et d'autres organismes.
3. Encourager la circularité dans l'ensemble de l'industrie cinématographique et télévisuelle.	> Étoffer la page Web « Ressources » d'EVO en ajoutant des prestataires et des fournisseurs appartenant à l'économie circulaire, et l'inclure sous forme de lien dans la trousse de bienvenue à l'intention des producteurs et productrices. > Développer le groupe Facebook Ontario Circular Sets (plateaux circulaires en Ontario, en anglais uniquement) grâce à une campagne de marketing ciblée pour promouvoir la page auprès des constructeurs et constructrices, accessoiristes, coordonnateurs et coordonnatrices de production, directeurs et directrices de projet et producteurs et productrices délégués. > Promouvoir les programmes d'échange et de réutilisation de matériaux dans toute la province (c'est-à-dire Partners in Project Green et Habitat for Humanity).

4 MESURER L'IMPACT

Nous nous engageons à créer un cadre pour mesurer efficacement l'impact environnemental et les progrès à l'échelle de l'industrie, et en rendre compte.

OBJECTIFS

1. Exploiter les données recueillies grâce à nos partenariats pour susciter des initiatives et des engagements en matière de durabilité écologique.

TACTIQUE

- Consolider et synthétiser les données recueillies dans le cadre de nos partenariats avec Partners in Project Green et Deuxième récolte, et trouver d'autres partenaires (par exemple, prestataires, services publics, autres organismes sans but lucratif) afin de faciliter la collecte de données servant de point de comparaison pour l'adoption de pratiques écoresponsables.
- Nouer des partenariats stratégiques avec des organismes pour agréger les données provinciales et sectorielles sur les GES afin de déterminer quel(s) outil(s) de calcul de l'empreinte carbone est/sont le(s) plus adapté(s) pour l'industrie.
- Aligner l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario sur les futurs programmes de certification nationaux, continentaux et mondiaux, et contribuer à l'élaboration et au déploiement de ressources qui aident l'industrie.

REMERCIEMENTS

L'élaboration de ce plan stratégique quadriennal est le fruit de la collaboration des nombreuses personnes dévouées qui représentent leur organisme au sein du Comité consultatif de l'initiative EVO. Sans leur engagement, leurs conseils et leur soutien, la rédaction et la mise en œuvre du présent plan seraient impossibles.

GESTION DU PROGRAMME

Le Circular Innovation Council est un organisme mutualiste national sans but lucratif fort de plus de 40 années d'expérience dans la prestation de programmes qui sensibilisent la population canadienne à l'économie circulaire et lui permettent d'agir pour bénéficier de ses avantages environnementaux, économiques et sociaux. De concert avec nos membres et nos partenaires, nous tirons parti de notre expérience et de notre expertise pour concrétiser, à l'aide de travaux de recherche, de politiques, de programmes et de projets pilotes, les vastes avantages promis par l'économie circulaire. Notre mandat consiste à accélérer la transition du Canada vers une économie circulaire en mettant en œuvre ses concepts.

CIRCULAR INNOVATION COUNCIL

Jo-Anne St. Godard, *directrice générale*
Savina Caporali,Program Manager, *gestionnaire de programme, Participation des parties prenantes et liaison*
Audrey Manuel, *coordonnatrice du développement des ressources et de la liaison*

MEMBRES DU COMITÉ CONSULTATIF

Justin Cutler, *Ontario Créatif (coprésident)*
Cynthia Lynch, *FilmOntario (coprésidente)*
Taisa Dekker, *ACTRA Toronto*
Susan Sanchez, *Amazon Studios*
Megan Guy, *Cinespace*
Michael Ciuffini, *Ville de Brampton*
Carmen Ford, *Ville de Mississauga*
Collin Joseph, *Ville de Toronto*
Sean porter, *ACPM*
David Mintz, *David Mintz Catering*
Amber Munro, *DGC Ontario*
Tashi Bieler, *Entertainment One*
Andy Micallef, *Entertainment Partners Canada ULC*
Anne Paynter, *IATSE 411*
Beth Nobes, *IATSE 667*
Jacqui Hemmingway, *IATSE 873*
Eileen Kennedy, *Invest Durham*
Steve Hancock, *MBSE Canada*
Peggy Kyriakidou, *700-M SNTC-Unifor*
Chris Dunn, *Ontario Créatif*
Mary Anne Waterhouse, *Quadrant Motion Pictures*
Ashley Pierrepont, *Pinewood*
Jim Teevan, *Keslow Camera/Sim*
Neishaw Ali, *Spin VFX*
David Hardy, *William F. White International Inc.*
Libby Brunelli, *Sony Pictures Entertainment*
Mark Angel, *Starline Production Rentals*
Clara George, *Netflix*
Donna Goodwin, *Ville de Kawartha Lakes*
Sheila Ritson-Bennet, *Corus Entertainment Inc.*
Sydney Grieve, *MPA Canada*

© Imprimeur du Roi 2023